

Projekt spolupráce >>>

Poznejte

zelené

srdce Česka



KULTURNÍ PAMÁTKY

- 1. zřícenina hradu
- 2. zámek
- 3. kostel
- 4. architektonická památka
- 5. technická památka
- 6. zámek ve Svobodných Hamrech
- 7. židovský hřbitov v Dřevíkově
- 8. soubor lidových a technických staveb Vysočina na Veselém kopci
- 9. památková rezervace Bratřin
- 10. vesnická památková rezervace Křtánky
- 11. vesnická památková zóna Kratka
- 12. zřícenina hradu Starok
- 13. tina lu v Novém Jinramov
- 14. zámek v Jinramov
- 15. městská památková zóna Jinramov
- 16. zámek v Novém Městě na Moravě

Chráněná krajinná
oblast
ŽELEZNÉ HORY

NÁRODNÍ PŘÍRODNÍ REZERVAČE (NPR)

- 1. NPR Ransko
- 2. NPR Radostinské rašeliniště
- 3. NPR Daňko
- 4. NPR Žákova hora

PŘÍRODNÍ REZERVAČE (PP) PŘÍRODNÍ PAMÁTKY (PP)

- 1. PP Mlýnský rybník a rybník Rohlik
- 2. PP Zadní rybník
- 3. PP Les na Dolku
- 4. PP Rajčanský rybník
- 5. PP Baňa
- 6. PP U Tučkovy hájenky
- 7. PP Louky v Jeníkově
- 8. PP Volávkův kopec
- 9. PP Utopenec
- 10. PP Návesník
- 11. PP Zlámánek
- 12. PP Suchá kopce
- 13. PP Štíhlý důl

- 14. PR Řeka
- 15. PR Ranská jezírka
- 16. PP Tisůvka
- 17. PP Zkamenělý zámek
- 18. PP Rybnícké Pásmo
- 19. PR Damašek
- 20. PR Mlýnské Pásmo
- 21. PR Čtyři Palice
- 22. PP Devět skal
- 23. PP Bílá skála
- 24. PP Lisovská skála
- 25. PP Černá skála
- 26. PP Malinská skála
- 27. PR Dračnická skála
- 28. PP Prošická
- 29. PP Štárek
- 30. PP Pasecká skála
- 31. PP Brožova skála
- 32. PP Světlavské údolí
- 33. PP Otčina u Skleného
- 34. PP Sklené louky
- 35. PP Vlčí kámen
- 36. PP Na skále
- 37. PP U Bezdřkova
- 38. PP Pásmo
- 39. PP Díly u Lhotky
- 40. PR Pod Kamenným vrchem
- 41. PR Mlýnský potok – Uhřetky
- 42. PR Bratři
- 43. PP Papenek
- 44. PP Rozlišpená skála
- 45. PP Louky u Černého lesa

PAMÁTNÉ STROMY

NAUČNÉ STEZKY

- 1. Krajem Chrudimky
- 2. Daňko
- 3. Žákova hora – Tisůvka
- 4. Babin

INFORMAČNÍ STŘEDISKO

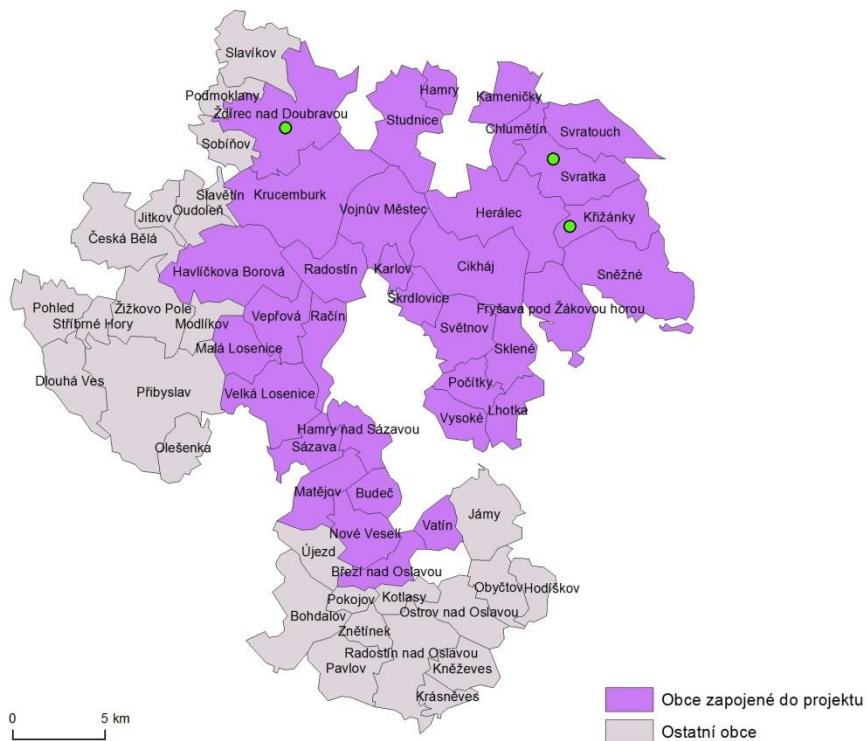


0 5 km

Chráněná krajinná oblast
ŽDÁRSKÉ VRCHY

Zelené srdce Česka = CHKO Žďárské vrchy

MAS Havlíčkův kraj, o.p.s.



MAS Hlinecko, o.s.



Zapojená území = 2/3 CHKO

- » **Tvorba motivačních produktů cestovního ruchu na území CHKO Žďárské vrchy**
- » Zaměření projektu na rodiny s dětmi
- » **Podpora turistického ruchu a služeb pro návštěvníky**
- » Spolupráce s Infocentry a podnikateli
- » **Zvýšení návštěvnosti území CHKO**
- » Spolupráce MAS na hranici krajů

Cíle projektu



Základ projektu = spuštění celorodinné hry pro rodiče s dětmi



Aby mohla být hra spuštěna, musíme zajistit:

- * Sběr námětů pověstí ze dvou regionů
- * Výběr nejzajímavějších témat (min. 30)
- * Tvorbu knihy (převyprávění, kresby)
- * Tvorbu mapy CHKO s vyznačením míst pohádek
- * Výběr a tvorbu loga- motto všech produktů
- * Tvorbu putovní knížky, výběr 12 míst pro razítka

Aby mohla být hra spuštěna, musíme zajistit:

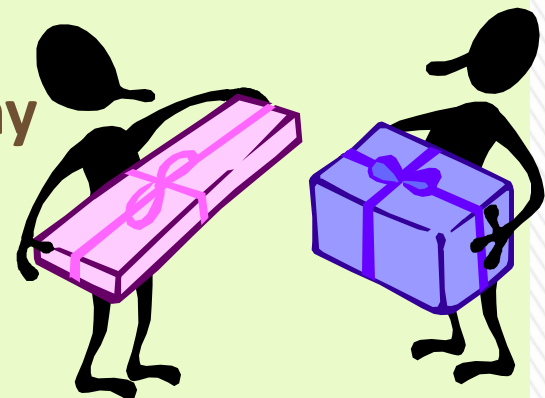
- * Výrobu 16 razítek
- * Výběr obrázků z témat knihy pro tvorbu omalovánek, pexesa a puzzle
- * Přípravu a tvorbu rodinné hry (překreslená mapa území s pravidly a figurkami)
- * Tisk nálepek (loga projektu)

+ Dobrovolnické aktivity partnerů



- * Tvorbu evidenčního systému pro celorodinnou hru
- * Přípravu plakátů na rozjezd hry (grafické návrhy)
- * Přípravu publicity pro informovanost- články, kabelová televize
- * Tvorbu a popis pravidel celé hry (manuály pro soutěžící i zástupce turistických atraktivit)

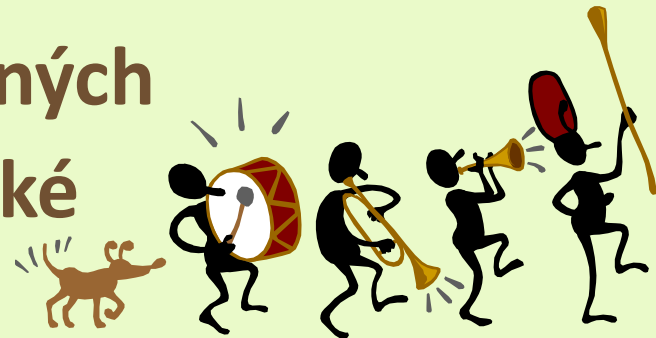
- » **Infocentra budou registračním místem pro hráče a místem pro vyzvednutí odměny**
- » Místa pro sběr razítek budou atraktivitami regionu s vazbou na některou z pověstí (zapojeny služby a podnikatelé v ČR)
- » **Razítka budou vydána do knížky po zodpovězení kontrolní otázky (vztahující se s vazbou na knihu k pověsti a místu)**
- » Hráč bude postupně sbírat razítka a po určitém počtu si může vyzvednout odměnu (postupně samolepka až puzzle)
- » **Pokud hráč sesbírá všechna razítka a odevzdá knížku, tato bude 1x ročně na počátku turistické sezóny slosovatelná o ceny (vstupenky, akce, večere, ubytování...)**



Průběh provozu hry



- » **Regionální publicita (zpravodaje, regionální a turistické noviny, televize)**
- » Turistické weby (destinace, Kudy z nudy, CCR...)
- » **Regiontour 2015**
- » Otevření turistické sezóny 2015
- » **Roční pravidelnost vyhodnocených soutěživých na počátku turistické sezóny po dobu udržitelnosti**
- » Destinační management obou regionů



Publicita a propagace >

- » **Podpora více samostatných návštěv turistů (motivace se vrátit)**
- » Podpora prodloužení pobytu v regionu zejména pro rodiče nebo prarodiče s dětmi
- » **Zatraktivnění služeb a podnikání v oblasti turistického ruchu v obou MAS**
- » Region získá atraktivní propagační materiály pro návštěvníky, větší publicitu
- » **Evidence hráčů a jejich zapojení do soutěže= zpětná vazba pro další směr rozvoje CR v regionu**

Výsledný efekt pro turisty



- » Distribuce knih a produktů do mateřských škol a školních družin ZŠ, také do mateřských center
- » Předání knih také do domovu důchodců a seniorů (do knihoven), včetně autorských čtení nebo předčítání
- » Samozřejmost zaslání výtisku knihy do „povinných knihoven“, ale také do všech knihoven ve všech obcích obou MAS
- » Obrovská publicita pro obě MAS- občané se budou mít možnost s výsledky práce MAS setkávat častěji
- » Rozšíření návštěvnosti občanů mezi MAS (sběr razítek)

Výsledný efekt pro občany



Vezměte děti a přijďte si zahrát...



Zelené srdce Česka

