



Místní akční skupina Hlinecko, o. s. vyhlašuje
VÝZVU



k předkládání žádostí o udělení značky

„Kvalita z Hlinecka“

Místní akční skupina Hlinecko, o. s. (dále jen MAS Hlinecko, o. s.) vyhlašuje **VÝZVU** k předkládání žádostí o udělení značky v následujících oblastech:

- 1) Ubytovací a /nebo stravovací zařízení**
- 2) Výrobky a produkty** (např. zemědělské produkty, potravinářské produkty, řemeslné výrobky, přírodní produkty apod.)
- 3) Zážitky** (zážitkem se rozumí unikátní a jedinečná nabízená služba občanům nebo návštěvníkům mimo stravovacích a ubytovacích služeb)

Zájemci o udělení značky si mohou podávat žádosti osobně v kanceláři MAS Hlinecko, o. s. v období **od 23. června do 7. července 2014 v pracovních dnech od 8 do 15 hodin**, případně mimo tyto hodiny po telefonické domluvě. Certifikace výrobků a služeb proběhne v termínu 9. - 11. 7., časový harmonogram bude upřesněn a jednotlivým zájemcům o značku zaslán 8. 7. 2014. Oficiální předání prvních certifikátů udělených značek se uskuteční 26. 7. 2014 na Dni dřeva (Hlinsko- Betlém).

Žádosti pro všechny oblasti, stejně jako certifikační kritéria hodnocení, mapa území MAS Hlinecka, smlouvy a pokyny pro použití značky, jsou uveřejněny na webových stránkách www.mashlinecko.cz v záložce Kvalita z Hlinecka. Doplněn bude v průběhu výzvy i grafický manuál značky.

Kontaktní osoby:

Ing. Olga Ondráčková, koordinátorka značky
ondrackova@mashlinecko.cz, tel.: 777 111 078

Bc. Hana Mikšovská, administrátorka značky
miksovska@mashlinecko.cz, tel.: 728 728 072

Cíle a základní principy regionálního značení:

Značka „Kvalita z Hlinecka“ garantuje především regionální působnost výrobku nebo regionální exkluzivitu služby a také jejich kvalitu a šetrnost k životnímu prostředí. Cílem udělování značky je podpora a propagace regionálních výrobců a výrobků z Hlinecka, zvyšování kvality regionální produkce, zvyšování pocitu sounáležitosti místních obyvatel s regionem a propagace regionu zejména v oblasti cestovního ruchu.