

Pravidla pro udělování a užívání značky „Kvalita z Hlinecka“

v platném znění od 1. 7. 2014



1. Značka „Kvalita z Hlinecka“

1.1 Cíl značky

Značka „Kvalita z Hlinecka“ byla vytvořena Místní akční skupinou Hlinecko, o.s. (dále jen MAS Hlinecko, o.s.) pro výrobce a poskytovatele služeb regionu Hlinecka. Je udělována potravinářským, zemědělským a přírodním produktům, dále řemeslným a dalším spotřebním výrobkům, ubytovacím a stravovacím službám a zážitkům, které splňují certifikační kritéria.

Cílem udělování značky je podpora a propagace regionálních výrobců, zvyšování kvality regionální produkce, zvyšování pocitu sounáležitosti místních obyvatel s regionem a propagace regionu zejména v oblasti cestovního ruchu. Značka také napomáhá udržitelnému cestovnímu ruchu a zkvalitňuje zážitky návštěvníků a turistů, neboť garantuje původ a tradici výrobku či služby v regionu, šetrnost k životnímu prostředí, kvalitu a přímou návaznost na dané území.

Značka podporuje spolupráci s ostatními držiteli, formu společné distribuce, prodej nebo společnou propagaci produktů, výrobků a služeb.

1.2 Symbol, tvar, vzhled a barvy značky (logo)

Podoba značky je určena grafickým manuálem schváleným koordinátorem značky - MAS Hlinecko, o.s..

Masopustní čepice v logu ochranné známky „Kvalita z Hlinecka“ je symbolem jedné z nejstarších tradic v celém regionu, která byla jako „Masopustní obchůzky a masky na Hlinecku“ zapsána na seznam světového nematného kulturního dědictví UNESCO.

Logo značky je ručně malované s úctou k ruční práci. Čepice ověšená barevnými pentlemi představuje dřinu vyváženou radostí a veselím.

Červená barva v logu je symbolem krve a lidské dřiny, žlutá je spojena se sluncem, zelená s přírodou a lesy, kterými je Hlinecko obklopeno. Modrá pentle představuje rozšiřující se tok řeky Chrudimky s jejími přítoky a velké množství rybníků. Hnědá barva je spjata s půdou (hlínou), která pro naše předky byla zdrojem obživy, a která dala našemu regionu jméno Hlinecko.

Z certifikovaných produktů je cítit tradice, ruční výroba a také hrdost na region Hlinecka.



2. Koordinace a certifikace regionálního značení

2.1 MAS Hlinecko, o.s. – koordinátor značky

MAS Hlinecko, o.s. zajišťuje a koordinuje celý systém značení v regionu, registrovala a má právo poskytovat značku „Kvalita z Hlinecka“.

MAS Hlinecko, o.s. zodpovídá za udílení a odejímání práv k užívání značky jednotlivým producentům, dále zajišťuje komunikaci a poskytování informací uživatelům značky i novým zájemcům. MAS Hlinecko, o.s. aktualizuje pravidla a kritéria pro udělování značky a dále zveřejňuje seznam udělených a odejmutých certifikátů, jejichž evidenci vede, zajišťuje kontrolu plnění pravidel pro udělování a užívání značky a aktualizaci certifikačních kritérií. MAS Hlinecko, o.s. zodpovídá za propagaci značky, výrobků, výrobců, poskytovatelů služeb

i jednotlivých prodejních míst. MAS koordinuje společné aktivity držitelů značky a zodpovídá za vyhledávání finančních zdrojů pro celý systém značení. Odvolacím orgánem pro rozhodnutí Certifikační komise je Kontrolní komise MAS Hlinecko, o.s..

2.2 Certifikační komise

Právo k užívání značky a certifikát přiděluje pro určitý produkt nebo službu Certifikační komise. Ta rozhoduje o udělení značky, kterou je možné získat pro výrobky a produkty, pro ubytovací a stravovací kapacity a také služby tzv. zážitků.

Členy komise jsou zástupci MAS Hlinecko, o.s., zástupci výrobců nebo poskytovatelů služeb a dále přizvaní odborníci (zástupci NPÚ, CHKO, turistické destinace Chrudimsko-Hlinecko, Hospodářské komory nebo Agrární komory apod.)

Certifikační komise zasedá podle potřeby 1-2 do roka. Termíny zasedání budou zveřejněny alespoň 1 měsíc předem na stránkách www.mashlinecko.cz.

3. Udělení certifikátu a užívání značky

3.1 Forma přidělení certifikátu

Držitelem certifikátu může být právnická nebo fyzická osoba. Certifikát bude danému subjektu udělen, pokud výrobek, jeho výrobce nebo poskytovatel služby splní certifikační kritéria pro značku „Kvalita z Hlinecka“ pro danou kategorii.

Komise může zamítnout udělení značky výrobku nebo službě, které jsou v rozporu s cílem značky, se stanovami sdružení, odporují morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému cítění nebo by mohly jinak poškodit dobré jméno značky regionu Hlinecka.

Zájemce o značku použije formulář žádosti o značku, který vyplní a odevzdá včetně povinných příloh v kanceláři MAS Hlinecko, o.s..

Pověření pracovníci MAS Hlinecko, o.s. zkontrolují formální správnost a obsah vyplněné žádosti, v některých případech mohou požádat místní producenty o doplnění některých dokladů.

Komise posoudí naplnění certifikačních kritérií a rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu. Pro udělení značky je mimo žádosti posuzován také konkrétní produkt/produkty nebo hodnocena konkrétní služba v terénu, na místě realizace, v daném ubytovacím nebo stravovacím zařízení či místě provozovaného zážitku.

V případě kladného doporučeného rozhodnutí komise udělí pověřený zástupce MAS Hlinecko, o.s. producentovi certifikát pro daný výrobek nebo službu a uzavře s ním smlouvu o užívání značky. V případě záporného rozhodnutí uvědomí MAS Hlinecko, o.s. výrobce nebo poskytovatele služby a sdělí mu důvody zamítnutí žádosti.

Na udělení značky není právní nárok.

Všechny údaje uvedené v žádosti jsou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace; sdružení i komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

3.2 Udělení certifikátu pro výrobky

Žadatel předkládá žádost o značku společně se vzorkem výrobku nebo dodá vzorek výrobku k datu zasedání Certifikační komise. U potravin a nápojů jsou vzorky předmětem degustace. Po zasedání komise mohou být vzorky vráceny výrobcí. V případě, že není technicky možné vzorek předložit, nebo nastanou pochybnosti o kvalitě předloženého výrobku, bude výrobek

posouzen pověřenými členy komise přímo u výrobce nebo na jiném místě, označeném výrobcem.

Výrobce musí na požádání umožnit přístup členům certifikační komise do své provozovny. Pokud to vyžaduje charakter provozu, může výrobce stanovit specifické podmínky (např. zdravotní průkaz).

Žádost je podávána pro konkrétní produkt nebo jednotně definovanou skupinu produktů, kde všechny výrobky shodně plní kritéria uvedená v žádosti (tj. každé kritérium musí plnit i ten „nejslabší“ produkt ve skupině).

3.3 Udělení certifikátu pro ubytovací a stravovací služby a zážitky

Některá certifikační kritéria platí pouze pro ubytovací nebo pouze pro stravovací služby. Specifickou kategorií jsou zážitky. Pokud zařízení nabízí zároveň ubytovací i stravovací služby (nejen pro ubytované hosty), tedy veřejnou restauraci, musí celé zařízení splňovat kritéria pro ubytovací i stravovací služby (tuto kombinovanou variantu lze zvolit v žádosti).

Po udělení značky, ve dvouletém platném certifikovaném období užívání značky, mohou provozovnu kdykoliv navštívit pověřeni členové komise, kteří provedou kontrolu na místě. Žadatel musí komisi poskytnout součinnost a umožnit přístup (nahlédnutí) do provozních prostor zařízení (např. kuchyně), není-li to v rozporu s platnými předpisy. Pokud to vyžaduje charakter provozu, může provozovatel stanovit specifické podmínky (např. zdravotní průkaz).

Z návštěvy komise v provozovně bude vytvořena písemná zpráva. Zjistí-li členové komise, že některá kritéria nejsou uspokojivě splněna, doporučí žadateli nápravu. Ta by měla být zjednána do stanoveného termínu. Členové komise domluví se žadatelem předem způsob kontroly zjednáni nápravy. V případě neodstranění nedostatků ve stanoveném termínu bude certifikát odebrán.

3.4 Užívání značky a povinnosti držitelů značky

Právo na užívání značky (certifikát) je neprenosné a neprodejné. Certifikát platí po dobu 2 let od data vystavení. Nejpozději 1 měsíc před uplynutím této lhůty je nutné podat žádost o certifikát znovu; v případě včasného podání žádosti se tím platnost certifikátu prodlužuje do nejbližšího zasedání Certifikační komise.

Po dobu platnosti certifikátu garantuje výrobce/provozovatel služby nepřetržité plnění kritérií, která uvedl v žádosti, a je povinen hlásit MAS jakékoli změny skutečností uvedených v žádosti, a to písemně, nejpozději do 30 dnů od vzniku změny. V případě závažných změn tyto sdělí provozovatel nebo producent MAS Hlinecko, o.s. MAS Hlinecko, o.s. postoupí informaci o změně komisi, která při nejbližším zasedání rozhodne o nutnosti vystavení nového certifikátu i o tom, jestli certifikát bude vystaven.

Výrobce / provozovatel zajistí, aby certifikovaný výrobek / služba byly značeny způsobem, na kterém se s MAS Hlinecko, o.s. dohodne při uzavírání smlouvy o užívání značky. Má-li držitel certifikátu vlastní webové stránky, kde prezentuje své certifikované výrobky nebo certifikované zařízení (službu), je povinen umístit logo značky (nebo banner o značce) na úvodní stranu. Logo může být doplněno textem ve smyslu „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (logo)“.

a) certifikované výrobky nebo produkty

Producent zajistí, aby certifikovaný produkt byl prodáván řádně označen, a to jedním z těchto způsobů:

- začleněním značky (loga) do etikety nebo na obal produktu na základě grafického manuálu
- označením produktu (nebo jeho obalu) samolepkou nebo visačkou se značkou, kterou si zakoupí od MAS Hlinecko, o.s. za výrobní cenu
- v případě výrobků, které nelze jednotlivě značit (např. pečivo, drobné nebo unikátní předměty apod.), budou způsob a podmínky značení stanoveny individuálně po dohodě MAS Hlinecko, o.s. s výrobcem, např. označením prodejního pultu či regálu apod.

Držitel certifikátu může používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na reklamních materiálech, vizitkách, spolu s textem ve smyslu „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky „Kvalita z Hlinecka“ (logo). Při použití spojeném s prezentací produktů musí být vždy patrné, pro který výrobek (výrobky) značka platí (kromě případů, kdy výrobce produkuje pouze certifikované výrobky).

b) certifikovaná ubytovací nebo stravovací zařízení nebo poskytovatelé certifikovaných zážitků označí budovu na viditelném místě samolepkou nebo cedulí s logem značky „Kvalita z Hlinecka“, kterou obdrží od MAS Hlinecko, o.s.. Poskytovatelé certifikovaných zážitků označí samolepkou nebo cedulí provozovnu nebo použijí jiné vhodné označení v souladu s grafickým manuálem.

Držitel certifikátu může používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách apod., spolu s textem „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky „Kvalita z Hlinecka“ (logo).

3.5 Kontroly

Kontrolu plnění pravidel (např. řádné označení produktů) provádí osoba pověřená MAS Hlinecko (tímto prověřením se musí prokázat). Uživatel značky je povinen s pověřenou osobou spolupracovat a poskytnout jí k nahlédnutí potřebné dokumenty prokazující plnění certifikačních kritérií pro značku „Kvalita z Hlinecka“ nebo umožnit přístup do provozovny.

Z kontroly bude proveden zápis.

Všechny skutečnosti zjištěné při kontrole budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace MAS Hlinecko, o.s., i komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

4. Poplatky za udělení a užívání značky

Pro částečné pokrytí nákladů na propagaci a prezentaci značky hradí její uživatelé poplatek za užívání značky na dva roky v následující výši:

- drobní živnostníci (OSVČ), zemědělci bez zaměstnanců a neziskové organizace: 500,- Kč
- firmy s méně než 10 zaměstnanci: 1 000,- Kč
- firmy s 10 a více zaměstnanci: 2 000,- Kč

5. Prezentace značky

Pro značku bude zajištěna jednotná prezentace a marketing, a to zejména těmito způsoby:

- vytvoření katalogu výrobků, služeb a jeho pravidelná aktualizace
- vytvoření informačního letáku a jiných tištěných informačních materiálů

- vytvoření propagačního roll-up a banneru pro prezentaci na jarmarcích a trzích
- webová prezentace na stránkách MAS Hlinecko, o.s. www.mashlinecko.cz
- prezentace v médiích na mezinárodní, národní i regionální úrovni dle možností MAS Hlinecko, o.s.

6. Prodejní místa

Místa prodeje certifikovaných výrobků mohou nést speciální označení s logem značky a textem ve smyslu - zde prodáváme produkty značky „Kvality z Hlinecka“. Tato oficiální prodejní místa jsou propagována spolu s výrobky na internetových stránkách www.mashlinecko.cz, případně v dalších informačních a propagačních materiálech.

Právo získat takové označení budou mít prodejní místa, která splňují tyto podmínky:

- Místní, malé nebo střední obchody (kamenné obchody, informační centra, muzea, prodej v hotelích nebo přímo u výrobce/producenta apod.). Supermarkety a hypermarkety pouze v případě, že mají místo prodeje certifikovaných výrobků speciálně označené. Vhodnost obchodu jako prodejního místa posoudí individuálně MAS Hlinecko, o.s.
- Garance prodeje certifikovaných výrobků/produktů: prodej certifikovaných výrobků/produktů minimálně od dvou výrobců nebo prodej převážně (více než 50 %) certifikovaných výrobků, nebo prodej přímo u konkrétního výrobce.

Prodejním místům bude také doporučeno, aby jejich zástupci:

- Předávali informace o jednotlivých výrobcích/produktech: pro zákazníky jsou k dispozici informace o produktech, o značce a producentech certifikovaných výrobků (katalog výrobků).
- Odlišili certifikované výrobky/produkty přímo v prodejně podle možností, např. speciálně označené místo (regál, box, místo na pultu apod.) s certifikovanými výrobky.

Míra propagace jednotlivých prodejních míst bude záležet na možnostech MAS Hlinecko, o.s. a také na tom, do jaké míry plní producenti podmínky (počet certifikovaných výrobků, plnění doporučení atd.)

7. Užívání značky dalšími subjekty

Značku mohou používat na základě smlouvy s MAS Hlinecko, o.s. i další subjekty (instituce státní správy, samosprávy, nevládní organizace apod.) sídlící v regionu, které tak mohou podpořit propagaci nebo dobré jméno značky „Kvalita z Hlinecka“.

Značka může být v tomto případě umístěna na informačních a propagačních materiálech subjektu, na internetových stránkách (s odkazem, pro-linkem na oficiální stránky výrobků/producentů značky „Kvalita z Hlinecka“), hlavičkových papírech apod., a to s doprovodným textem: „Podporujeme místní produkty označené touto značkou“.

O možnosti a podmínkách užívání značky bude jednat MAS Hlinecko, o.s. s každým subjektem individuálně.

8. Postup při porušení pravidel

Při zjištění porušení pravidel nebo certifikačních kritérií vyzve MAS Hlinecko, o.s. uživatele značky k nápravě v přiměřené lhůtě nebo rozhodne o odebrání certifikátu. Rozhodnutí o odebrání certifikátu potvrdí komise při nejbližším zasedání. Detailní postup bude řešen ve smlouvě s výrobcem.

Po odejmutí certifikátu zaniká právo na užívání značky, uživatel nemá nárok na vrácení zaplacených poplatků.

Při neoprávněném užití značky bude postupováno soudní cestou.

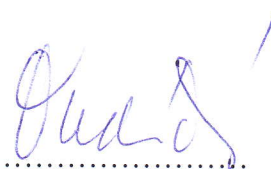
9. Závěrečná ustanovení

Tyto Zásady vstupují v platnost dne 1. 7. 2014

Schválil:


Poděbradovo nám.1, 539 01 Hlinsko
IČO: 270 46 508 www.mashlinecko.cz

.....
MAS Hlinecko, o.s.
PhDr. Magda Křivanová
předsedkyně MAS


.....
MAS Hlinecko, o.s.
Ing. Olga Ondráčková,
koordinátorka značky