

# Certifikační kritéria pro udělení značky

## „Kvalita z Hlinecka“

### VÝROBKY A PRODUKTY

Včetně přílohy č. 1



## Obsah

<b>1) Základní informace k udělování značky .....</b>	<b>2</b>
a) Cíle a základní principy regionálního značení .....	2
b) Územní působnost značky .....	2
c) Certifikační komise .....	2
d) Proces hodnocení výrobků.....	2
e) Poplatek za udělení a užívání značky.....	3
<b>2) Certifikační kritéria .....</b>	<b>4</b>
a) Kritéria přijatelnosti .....	4
c) Doplnková (bodovaná) kritéria .....	5
1) Tradice výroby/produkce nebo výrobku/produktu .....	6
2) Využití místních surovin.....	6
3) Podíl ruční / řemeslné práce.....	8
4) Jedinečnost a originalita produktu .....	8
<b>Příloha č. 1 Územní působnost značky „Kvalita z Hlinecka“ .....</b>	<b>9</b>

## 1) Základní informace k udělování značky

### a) Cíle a základní principy regionálního značení

Značka „Kvalita z Hlinecka“ garantuje především regionální působnost výrobku nebo regionální exkluzivitu služby a také jejich kvalitu a šetrnost k životnímu prostředí. Cílem udělování značky je podpora a propagace regionálních výrobců, zvyšování kvality regionální produkce, zvyšování pocitu sounáležitosti místních obyvatel s regionem a propagace regionu zejména v oblasti cestovního ruchu.

Nositel značky je MAS Hlinecko, z. s. (správce značky). MAS Hlinecko, z. s. uděluje značku především těmto typům výrobků a produktů:

- **Potraviny a zemědělské produkty** - např. mléko, sýry, maso, ryby, pečivo, obiloviny, ovoce, zelenina, víno, nápoje (šťávy a mošty), med apod.
- **Řemeslné výrobky a jiné spotřební výrobky** - např. výrobky ze dřeva, proutí, skla nebo papíru, slaměné ozdoby, krajky, šperky, keramika, nábytek, upomínkové předměty, pohlednice apod.
- **Přírodní produkty** – např. lesní plody, léčivé byliny, čaje, extrakty z rostlin pro kosmetické účely apod.

### b) Územní působnost značky

Žadatel musí mít sídlo nebo provozovnu, kde produkt vyrábí, v území působnosti značky. Značku „Kvalita z Hlinecka“ mohou získat produkty, které jsou vyráběny na území obcí vymezených v Příloze č. 1 tohoto dokumentu.

### c) Certifikační komise

Certifikační komise posuzuje předložené žádosti o přidělení značky „Kvalita z Hlinecka“ potravinářských, přírodních a řemeslných produktů z oblasti Hlinecka. Předmětem činnosti komise je celkové posouzení přihlášených žádostí podle stanovených kritérií. Komise přiděluje body k jednotlivým kritériím, překládá správci značky výsledky hodnocení a navrhuje v souladu s Certifikačními kritérii pro udělení značky výrobky k certifikaci.

Komise navrhuje správci značky způsob řešení sporných případů, navrhuje změny a úpravy Pravidel pro udělení značky a certifikačních kritérií. Má možnost vyžádat si od žadatele doplňující informace a dokumenty k přihlášeným výrobkům.

Certifikační komise bude složena celkem z 9 členů: 3 odborní zástupci (např. z NPÚ, CHKO, zástupce turistické destinace, jiný odborník...) a dále 3 zástupci výrobců a poskytovatelů služeb a 3 zástupci MAS Hlinecko, z. s.

### d) Proces hodnocení výrobků

Žádost žadatel předkládá pověřené kanceláři správce značky (MAS Hlinecko, z. s. Komenského 187, 539 01 Hlinsko).

Při žádosti o certifikaci žadatel dokládá:

- vyplněnou žádost o udělení značky
- kopii oprávnění (živnostenský list, výpis z rejstříku nebo jiné oprávnění k vykonávané činnosti)
- čestná prohlášení k výrobku a procesu výroby, příp. další dokumentaci, která dokládá tradici značky a výrobku, jinou dosaženou certifikaci nebo ocenění apod.)

- další dokumentaci případně vyžádanou správcem značky nebo certifikační komisí
- vzorek výrobku v obalu určeném konečnému spotřebiteli

Přijímající kancelář ověří formální správnost a úplnost vyplnění žádosti o udělení značky a doložení potřebných dokumentů. Každá žádost je zaregistrována, v případě neúplnosti, chyb nebo zjištěných nepravdivých údajů bude žadatel vyzván k odstranění nedostatků. Dokumentace se vrací pouze na vyžádání.

Spolu s žádostí pro výrobky žadatel předkládá konkrétní výrobek v obalu určeném konečnému spotřebiteli. Pokud není možné zaslat či osobně předat vzorek výrobku na výše uvedené adrese, je nutné kontaktovat koordinátoru nebo administrátorku regionální značky, se kterou je možno domluvit se na jiném způsobu předání či doložení dalších relevantních podkladů.

Žádost pro jednotlivé výrobky nebo skupiny výrobků podává žadatel dle zveřejněných termínů správce značky. Vyhlášení příjmu žádostí probíhá 1x až 2x ročně. Každá žádost je posouzena certifikační komisí. Komise provádí hodnocení předložených výrobků na základě informací z žádosti, individuálním posouzením předloženého výrobku a v souladu s certifikačními kritérii. Po společné diskusi je dosažena bodová hodnota u jednotlivých kritérií zaznamenána do tabulky certifikačního protokolu. Na základě tohoto hodnocení předává zástupce hodnotící komise správci značky návrh na udělení certifikátů.

Certifikační komise si vyhrazuje právo zamítnout udělení značky výrobku, který je v rozporu s cílem značky, odporuje morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému cítění nebo by mohl jakkoli poškodit dobré jméno značky.

Po schválení žádosti certifikační komisí bude danému výrobku udělen certifikát, který opravňuje k užívání značky „Kvalita z Hlinecka“ na dobu 2 let při dodržení všech kritérií daných pro získání certifikátu. Při vydání certifikátu uzavře MAS Hlinecko, z. s. s držitelem certifikátu smlouvu o užívání značky. Po uplynutí období platnosti certifikátu je možno podat žádost o obnovu značky, která se uděluje na další 2 roky.

Výrobci, jejichž produkty získají certifikát, mají právo tyto produkty označovat regionální značkou podle grafického manuálu, který obdrží od správce značky.

### **e) Poplatek za udělení a užívání značky**

#### **Poplatek za udělení značky:**

Za udělení značky pro výrobky zaplatí žadatel poplatek ve výši 1 000,- Kč. Poplatek je určen na pokrytí nákladů spojených s vyřizováním a posuzováním žádosti a udělením značky a částí nákladů na propagaci značky. Hradí se při předání certifikátu a podpisu smlouvy a je příjmem MAS Hlinecko, z. s.

Pokud je žadatel již držitelem certifikátu pro jiný produkt (výrobek, službu, zážitek) a žádá o nový certifikát (pro jiný svůj produkt nebo nejpozději 1 měsíc před uplynutím platnosti certifikátu), poplatek se neuplatňuje.

#### **Poplatek za užívání značky:**

Pro částečné pokrytí nákladů na propagaci a prezentaci značky hradí její uživatelé poplatek za užívání značky na dva roky v následující výši:

- drobní živnostníci (OSVČ), zemědělci bez zaměstnanců a neziskové organizace: 500,- Kč
- firmy s méně než 10 zaměstnanci: 1 000,- Kč
- firmy s 10 a více zaměstnanci: 2 000,- Kč

Poplatky jsou hrazeny *hotově nebo převodem na účet MAS Hlinecko, z. s. 000000 - 3238459309/0800* při předání certifikátu a v dalších letech při prodloužení užívání značky vždy v plné výši k datu 31. března, bez ohledu na datum vystavení certifikátu. Pro stanovení výše poplatku je rozhodující počet zaměstnanců k tomuto datu. Poplatek je příjmem MAS Hlinecko, z. s.

## 2) Certifikační kritéria

### a) Kritéria přijatelnosti

Kritéria přijatelnosti k udělení značky pro výrobce a poskytovatele služeb jsou povinná kritéria, bez jejichž splnění nebude výrobcí a poskytovateli služeb certifikát udělen.

	<b>Kritéria přijatelnosti</b>	<b>Způsob ověření</b>
1)	<b>Místní příslušnost</b> a) Živnostník, firma, organizace s provozovnou na území Hlinecka (území je definováno přílohou č. 1).	<i>předložení kopie dokladu o podnikání (živnostenský list, výpis z obchodního rejstříku, výpis z jiného rejstříku, doklad o právní subjektivitě neziskové organizace, příp. jiný doklad)</i>
	b) Zemědělec hospodařící na území Hlinecka (území je definováno mapkou a seznamem obcí).	<i>předložení kopie příslušného dokladu (o zemědělském podnikání, kopie výpisu z katastru nemovitostí nebo nájemní smlouvy)</i>
2)	<b>Kvalifikace pro příslušnou výrobu</b> Výrobci musí mít platný živnostenský list pro danou výrobu nebo službu, zemědělci musí mít živnostenský list nebo musí být vedeni v evidenci místně příslušného obecního úřadu obce s rozšířenou působností.	<i>předložení kopie příslušného dokladu (živnostenský list, výpis z obchodního nebo jiného rejstříku, případně další podpůrné dokumenty)</i>
3)	<b>Bezdlužnost</b> Žadatel o značku deklaruje, že na jeho firmu není vyhlášen konkurz, nemá nedoplatky na daních ani sociálním a zdravotním pojištění a není proti němu vedeno řízení ze strany České obchodní inspekce.	<i>čestné prohlášení žadatele (Příloha č. 2 žádosti)</i>
4)	<b>Zaručení standardní kvality</b> Žadatel o značku zaručuje, že plní zákonné předpisy a normy pro daný provoz (hygienické a technické normy, bezpečnost práce apod.). Koordinátor značky, který připravuje podklady pro hodnocení	<i>čestné prohlášení žadatele (Příloha č.3 v žádosti), posouzení kvality certifikační komisí</i>

	certifikační komise, může od žadatele vyžádat také jiné dokumenty (doklady), které potvrzují, že svoji činnost vykonává v souladu s platnou legislativou. Žadatel musí ve vlastním zájmu při posuzování žádosti spolupracovat.	
5)	<p><b>Výrobek a jeho výroba nepoškozuje přírodu</b> Žadatel při své podnikatelské činnosti nepoškozuje životní prostředí ani jeho složky nad míru stanovenou platnými právními předpisy a podle svých technických a finančních možností dodržuje (nebo bude v budoucnu dodržovat) zásady šetrnosti vůči životnímu prostředí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>šetrném nakládání s vodou a energiemi</b></li> <li>• <b>třídění odpadů a nakládání s nebezpečnými látkami</b> v maximálním možném rozsahu</li> <li>• <b>preferenci znovu využitelných a recyklovaných materiálů</b> (i pro obaly), užívání místních surovin, minimalizace nakládání s nebezpečnými látkami (toxické, hořlavé, rakovinotvorné apod.) a jejich řádné zneškodňování</li> <li>• <b>co nejúspornější, pokud možno vratný nebo recyklovatelný obal</b></li> <li>• <b>u zemědělských produktů</b> – minimalizace chemických přípravků (hnojiv, pesticidů apod.), etické zacházení se zvířaty</li> <li>• <b>charakter výrobku</b> – výrobek není svým charakterem nešetrný vůči životnímu prostředí nebo lidskému zdraví, výrobek není určen na jedno použití (ve smyslu alternativy k obdobným výrobkům s dlouhodobým využitím).</li> </ul>	<p><i>čestné prohlášení žadatele (Příloha č. 3 v žádosti, certifikační komise posoudí plnění zásad šetrnosti, v pochybnostech si může vyžádat stanovisko správy CHKO Žďárské vrchy nebo CHKO Železné hory</i></p>
6)	<p><b>Spolupráce a partnerství</b> Žadatel je povinen prokázat se spoluprací se subjekty na území Hlinecka, místní akční skupinou, příp. s držiteli značky „Kvalita z Hlinecka“. Spolupráce by měla spočívat např. na společném prodeji produktů/výrobků, tvoření malých sítí prodejců, dodávání lokálních produktů a výrobků do stravovacích zařízení, společné propagaci, zprostředkování informací pro klienty o jiných producentech/výrobcích a poskytovatelích služeb resp. pořadatelích akcí se značkou „Kvalita z Hlinecka“.</p>	<p><i>popis dosavadní spolupráce se subjekty na území Hlinecka v žádosti (veřejná správa, neziskové organizace, podnik. subjekty, MAS Hlinecko, z.s. apod.), v případě žádosti o prodloužení certifikátu podrobným popisem spolupráce za dobu platnosti certifikátu</i></p>

### c) Doplnková (bodovaná) kritéria

V rámci doplňkových bodovaných kritérií musí žadatel pro získání značky dosáhnout **minimálně 14 bodů** (minimálně 50% z celkového počtu 28 bodů).

Kritéria jedinečnosti jsou 4 a jsou zaměřena na:

- tradici výroby/produkce
- využití místních surovin
- podíl ruční/řemeslné práce
- jedinečnost a originalitu produktu

### 1) Tradice výroby/produkce nebo výrobku/produktu

Výrobek, výrobní technologie (receptura) nebo subjekt existuje v regionu Hlinecka:

Délka existence výrobku nebo výrobní technologie použité pro výrobu	Body	Způsob ověření
méně než 2 roky	<b>1</b>	<i>předložení písemného dokumentu nebo historického pramene, který existenci výroby nebo technologie dokazuje</i>
2 - 10 let	<b>2</b>	
11 - 20 let	<b>3</b>	
21 - 50 let	<b>4</b>	
déle než 51 let	<b>5</b>	

Tradice se může týkat buď daného konkrétního typu výrobku, výrobní technologie (i když samotný výrobek již může být nový) nebo firmy (působí na Hlinecku po uvedení do doby, ačkoli výrobky nebo technologie může mít nové).

Žadatel v žádosti popíše naplnění kritéria. Uvede, zda jde o tradici výroby samotného výrobku nebo subjektu (žadatele). V zájmu získání co nejvyššího počtu bodů si může vybrat, které z uvedených skutečností popíše. Příkladem je, že tradice výroby daného produktu je v regionu víc než 51 let, ale samotný subjekt (žadatel) tuto činnost vykonává méně než 2 roky. Pokud přiloží písemný dokument anebo pramen, který tradici dokládá, může získat v tomto kritériu více bodů. Přiložený dokument je povinnou součástí žádosti a na jeho základě žadatel kritérium popisuje. Může jít o jakýkoliv pramen (článek, archivní dokument prokazující existenci technologie výroby, tradici produkce), anebo pouze doklad o vzniku podnikatelského subjektu (zápis do Obchodního rejstříku s daným předmětem činnosti apod.).

### 2) Využití místních surovin

Výrobek je vyroben alespoň částečně z místních surovin, tedy surovin pocházejících z území Hlinecka.

Definice pojmů:

- **místní surovina** – surovina je vyprodukovaná (vypěstovaná, dochovaná, výrobní materiál je vyrobený) na území Hlinecka, suroviny uvedené jako místní nesmí být nikdy nahrazovány, míchány nebo kombinovány s jinými surovinami.
- **regionální surovina** – surovina je vyprodukovaná (vypěstovaná, dochovaná, vyrobená) na území Pardubického kraje, případně na území CHKO Žďárské vrchy.
- **surovina z ČR** – surovina je vyprodukovaná (vypěstovaná, dochovaná, vyrobená) na území České republiky

Žadatel popíše výrobek/produkt a uvede seznam použitých surovin s udáním místa původu. Popíše procentuální zastoupení surovin na produktu.

Procentní zastoupení se může týkat hmotnosti výrobku, objemu, počtu jednotlivých součástí apod., záleží na charakteru výrobku. Do hodnocení není zahrnutý obal výrobku. Do výpočtu se nezahrnují nevyhnutelné vedlejší přísady, které není možné v daném regionu získat nebo jejichž podíl je nepodstatný (např. koření, sůl apod.)

### Bodovaná kritéria pro zemědělské, potravinářské a přírodní produkty

Produkt obsahuje	Body	Způsob ověření
100% surovin z ČR (méně než 10% místních a regionálních surovin)	1	<i>podrobný popis produktu v žádosti uvedení seznamu použitých surovin s udáním místa původu, ověření Certifikační komisí</i>
10 - 50% místních surovin, ostatní jsou regionální suroviny nebo suroviny z ČR	2	
10-50% místních surovin, ostatní jsou regionální suroviny	3	
více než 50% místních surovin, ostatní jsou regionální suroviny nebo suroviny z ČR	4	
více než 50% místních surovin, ostatní jsou regionální suroviny	5	
pouze místní suroviny (téměř nebo úplných 100%)	6	

O udělení značky se nemůže ucházet potravinářský nebo zemědělský produkt, pokud na jeho zpracování a produkci nebyly použity základní suroviny, které pochází z ČR.

Produkty prvovýroby se mohou o značku ucházet pouze v případě, že jsou dopěstované nebo dochované jako místní suroviny (plní kritérium na 6 bodů). Potravinářské produkty z mléka a masové produkty se mohou o značku ucházet, pouze pokud jsou základní suroviny převážně místní nebo pouze místní (tj. plní kritérium na 4,5 nebo 6 bodů).

### Bodovaná kritéria pro řemeslné a jiné spotřební výrobky

Produkt obsahuje	Body	Způsob ověření
75% a více surovin z ČR, ostatní ze zahraničí	1	<i>podrobný popis výrobku v žádosti uvedení seznamu použitých surovin s udáním místa původu, ověření Certifikační komisí</i>
10-50% místních surovin, ostatní jsou regionální suroviny nebo suroviny z ČR	2	
10-50% místních surovin, ostatní jsou regionální suroviny	3	
více než 50% místních surovin, ostatní jsou regionální suroviny nebo suroviny z ČR	4	
více než 50% místních surovin, ostatní jsou regionální suroviny	5	
pouze místní suroviny (téměř nebo úplných 100%)	6	

O udělení značky se nemůže ucházet výrobek, pokud na jeho zpracování a výrobu nebylo použito minimálně 75% surovin z ČR kromě případu, že hodnota ruční práce (přidaná hodnota) výrobku přesahuje finanční hodnotu materiálu a pokud je použití zahraničních surovin/materiálů opodstatněné ve vztahu ke kvalitě výrobku, charakteru výrobku nebo specifické výrobní technologii (žadatel to zdůvodní v žádosti, certifikační komise opodstatněnost posoudí).



### 3) Podíl ruční / řemeslné práce

Výrobek je vyráběn alespoň z části ručně. Ruční prací se zde rozumí to, že řemeslník vnáší do každého výrobku vlastní osobitost – každý kus je originál. Při takové výrobě tedy může řemeslník používat nejrůznější nástroje a přístroje (např. i s elektrickým pohonem), pokud výsledný produkt závisí na jeho řemeslné zručnosti.

% podíl ruční/řemeslné práce mezi výrobními postupy	Body	Způsob ověření
do 10 %	1	<i>posouzení certifikační komise podle popisu výrobního postupu v žádosti</i>
do 30 %	2	
do 60 %	3	
do 90 %	4	
téměř 100 %	5	

O udělení značky se nemůže ucházet výrobek (produkt), pokud je jeho zpracování na 100% automatizované, s výjimkou potravinářských výrobků.

Uvedená % vyjadřují podíl doby, po kterou se výrobce osobně (fyzicky) a přímo podílí na procesu výroby daného výrobku. Do celkového trvání výroby se nezapočítává doba, kdy je výrobek v klidu a pracuje „sám“; (např. doba chlazení, uležení, tuhnutí apod.).

### 4) Jedinečnost a originalita produktu

Komise hodnotí individuálně každý výrobek/produkt (skupinu) z hlediska jeho jedinečnosti a originality. Žadatel může získat 0 až 12 bodů za následující charakteristiky:

a) Přínos k tvorbě hodnoty a podpoře zaměstnanosti	Body	Způsob ověření
Podnik má 1 - 4 zaměstnance (v trvalém pracovním poměru) a z nich je min. 50% z území regionu Hlinecko (mají zde trvalý pobyt)	1	<i>doklad prokazující počet zaměstnanců</i>
Podnik má 5 - 9 zaměstnanců (v trvalém pracovním poměru) a z nich je min. 50% z území regionu Hlinecko (mají zde trvalý pobyt)	2	
Podnik má 10 a více zaměstnanců (v trvalém pracovním poměru) a z nich je min. 50% z území regionu Hlinecko (mají zde trvalý pobyt)	3	
b) Unikátnost produktu	Body	Způsob ověření
Žadatel je jediným producentem produktu/výrobku, na který žádá o udělení značky v regionu území Hlinecka	1	<i>popis výrobku v žádosti, případná dokumentace kvality a jedinečnosti produktu</i>
Žadatel je jediným producentem produktu/výrobku, na který žádá o udělení značky, v ČR	2	
Žadatel provozuje „oficiální prodejní místo“ značených produktů (ve smyslu platných zásad pro udělování a	+1	

používání značky)		
<b>c) Výjimečná kvalita produktu - výrobek svou kvalitou nebo jinými výjimečnými vlastnostmi dobře reprezentuje region</b>		
	<b>Body</b>	<b>Způsob ověření</b>
Žadatel získal v souvislosti s produktem/výrobkem ocenění regionálního významu.	<b>1</b>	<i>příslušná dokumentace (certifikát, osvědčení, ocenění apod.)</i>
Žadatel získal v souvislosti s produktem/výrobkem ocenění národního významu.	<b>2</b>	
Žadatel získal v souvislosti s produktem/výrobkem ocenění mezinárodního významu.	<b>3</b>	
<b>d) BONUS</b>		
	<b>Body</b>	<b>Způsob ověření</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• výrobkům/produktům za regionální název (např. Hlinecký chléb, Med z Vortové...)</li> <li>• užitným výrobkům/produktům za konkrétní motiv přímo z regionu zobrazený na samotném výrobku, na jeho obalu či etiketě</li> <li>• výjimečné (nadstandardní) vlastnosti výrobku/produktu</li> </ul>	<b>1 - 4</b>	<i>popis výrobku v žádosti, vzorek, fotografie apod.</i>

**Kontaktní osoby:**
**Koordinátor značky „Kvalita z Hlinecka“**

 Mgr. Jan Holeček; holecek@mashlinecko.cz; +420 608 231 955  
 kancelář MAS Hlinecko, z. s.: Komenského 187, 539 01 Hlinsko

**Administrátorka značky „Kvalita z Hlinecka“**

 Iva Groulíková DiS.; [groulikova@mashlinecko.cz](mailto:groulikova@mashlinecko.cz); +420 605 150 550  
 kancelář MAS Hlinecko, z. s.: Komenského 187, 539 01 Hlinsko

## Příloha č. 1 Územní působnost značky „Kvalita z Hlinecka“



Obec Dědová	Obec Raná
Město Hlinsko	Obec Tisovec
Obec Holetín	Městys Trhová Kamenice
Obec Jeníkov	Městys Včelákov
Obec Kladno	Obec Vítanov
Obec Krouna	Obec Vojtěchov
Obec Mrákotín	Obec Vortová
Obec Mířetice	Obec Všeradov
Obec Otradov	Obec Vysočina
Obec Pokřikov	



**Místní akční skupina Hlinecko, z. s.**  
Kancelář: Komenského 187, 539 01 Hlinsko  
IČ: 270 46 508