

MOŽNOSTI PODPORY PODNIKATELŮ PROSTŘEDNICTVÍM MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLINECKO (2016-2022)



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program

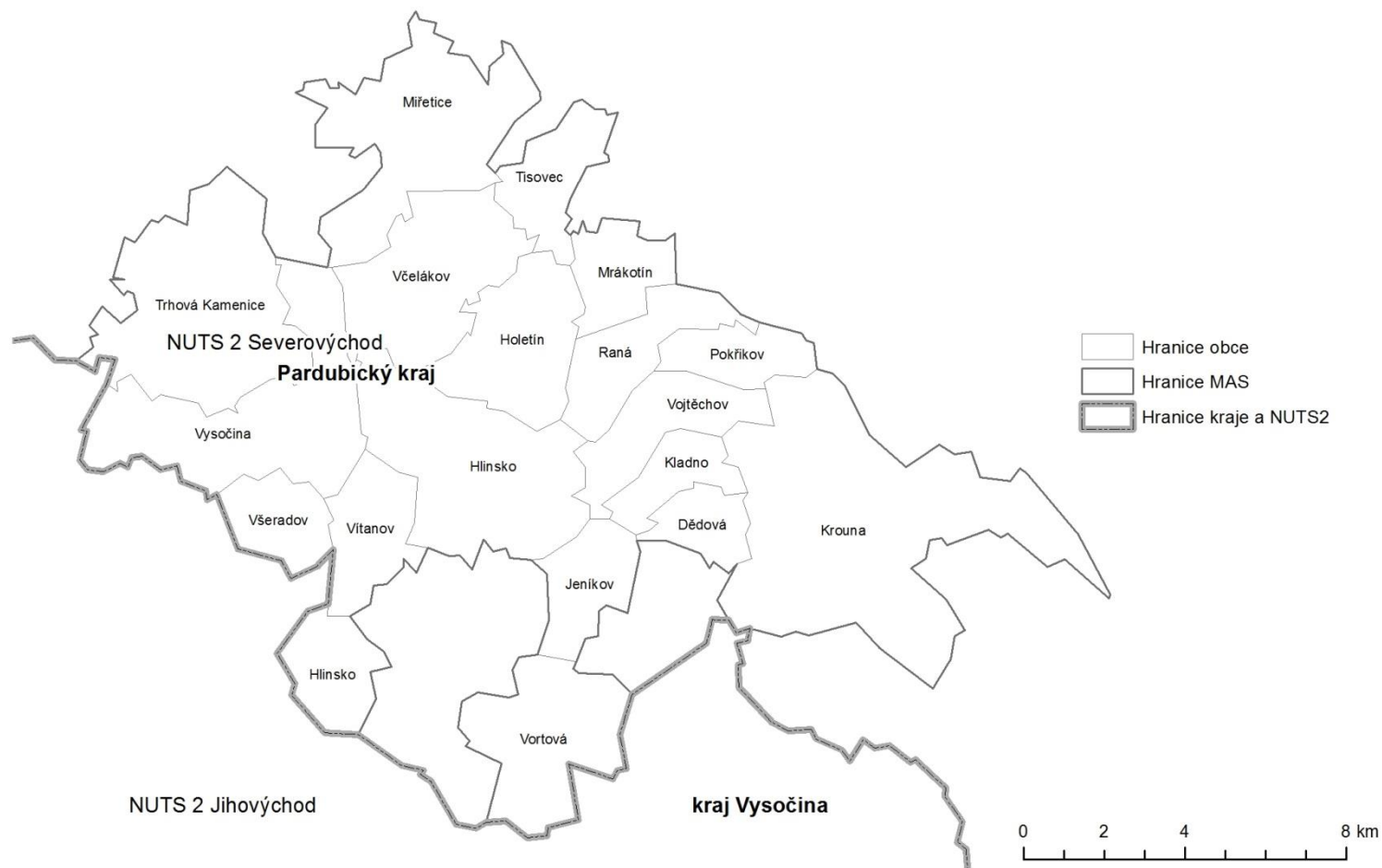


MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Hlinsko 14. 3. 2016

Území MAS Hlinecko, z.s.

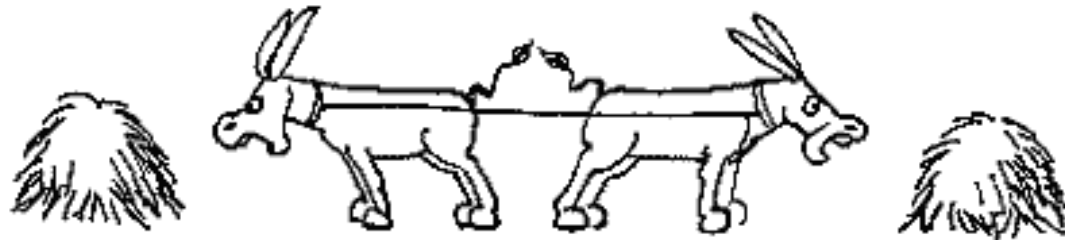
ÚZEMÍ MAS HLINECKO



Smysl a účel existence Místní akční skupiny

- **MAS je otevřená vždy a všem, komu není lhostejný osud regionu a chce jej ovlivňovat** (členy mohou být obce, svazky, neziskovky, podnikatelé, ale i jednotliví občané)
- **V rozhodování MAS nesmí převyšovat veřejná sféra** – 50% členů a více (obce a organizace zřizované obcemi nebo kraji)
- **MAS je apolitická** (volby nemohou ovlivnit funkci MAS)
- **MAS maximálně hledí** na rozvoj a podporu **SVÉHO** regionu
- **MAS posiluje** identitu občanů, dětí i firem s regionem, hrdost na tradice, historii a řemesla, unikátnost (**děti=budoucnost regionu**)
- **MAS stmeluje** subjekty působící na území MAS a „učí“ je spolupracovat mezi sebou (synergický efekt)
- **MAS posiluje prestiž regionu Hlinecka v ČR** (ukážme, co umíme, nestydíme se za to, co máme a známe a chlubme se!)
- **MAS posiluje hrdost a patriotismus k regionu** - chceme, aby všichni byli na území MAS, kde žijí nebo podnikají, hrdí, nestyděli se, ale byli pyšní na jeho unikátnost, **ukazujeme naši jedinečnost**
- **MAS spolupracuje** v regionu i mimo něj (s ostatními územími)

Cíl metody LEADER – dnes nazýváno CLLD (komunitně vedený místní rozvoj)



Zásady podpor projektů ze strany MAS

- **Žadatelé musí** působit na území MAS (místo dopadu musí být na území MAS Hlinecko)
- **Podporován** je vznik nových aktivit, nových pracovních míst
- **Nejsou podporovány** opravy a údržby a aktivity, které nepřinášejí nic nového (údržba současného)
- **Nejsou podporováni** „sóloví hráči“, ale spolupráce v regionu (podnikatelé mezi sebou, spolupráce s veřejnou sférou, neziskovkami...)
- Mapa regionu MAS Hlinecko na www.mashlinecko.cz

**Předpoklad prvních výzev a možností žádat
6-8/2016 (dle schválení strategie)**

Možnosti podpory podnikatelských subjektů na území MAS Hlinecko:

- Integrovaný regionální operační program
SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ (IROP 5)
- Operační program zaměstnanost
SOCIÁLNÍ A KOMUNITNÍ SLUŽBY (OPZ 1)
PODPORA SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ (OPZ 2)
- Program rozvoje venkova
VENKOVSKÝ PODNIKATEL (PRV 3)

Doplňkově jsou podporovány aktivity:

podnikání zemědělců, zpracovatelů v oblasti potravinářství a krmiv, majitelů lesů (PRV)

NADSTANDARD:

Regionální značka Kvalita z Hlinecka

Sociální podnikání (IROP 5)

- Vznik nového sociálního podniku
- Rozšíření kapacity stávajícího sociálního podniku
- Nová pracovní místa
- Aktivity OSVČ v sociálním podnikání.

Témata projektů:

Nákup objektu, výstavba, stavební úpravy, nákup zařízení a vybavení.

Sociální podnik:

Aktivity, které umožní sociálně vyloučeným osobám a osobám ohroženým sociálním vyloučením vstup na trh práce a do podnikání),

Podmínky:

Min. 30% zaměstnanců z celku musí být z cílových skupin, zisk používán k rozvoji soc. podniku, upřednostnění místních zdrojů a pozitivní k živ. prostředí

INFORMACE NA www.mashlinecko.cz VÝZVY - IROP 5

Alokace MAS = 2 000 000 Kč INVESTIČNÍ AKCE

Preferenční kritéria výběru MAS (IROP 5)

- Doložení potřeby realizace v regionu (vazba na strategii obce)
- Inovativnost přístupu
- Zapojení více subjektů a cílových skupin do přípravy a realizace projektů
- Další plánované návazné aktivity (vazba na jiný projekt, další etapy projektu, vazba na propojený projekt OPZ 2)
- Řešení bezbariérovosti
- Vazba na podporu regionální výroby a surovin, zaměstnání místních obyvatel

**Prezentace formou veřejné obhajoby,
kontrola na místě**

Sociální a komunitní služby (OPZ 1)

Projekty na podporu uplatnění znevýhodněných skupin žen na trhu práce a na návrat osob po rodičovské dovolené či péči o závislého člena rodiny na trh práce

Preferenční kritéria:

- Posouzení doložené potřeby realizace v regionu (vazba na strategii obce), účelnost a efektivnost, proveditelnost
- Inovativnost přístupu
- Zapojení více subjektů a cílových skupin do přípravy a realizace projektů, další plánované návazné aktivity (vazba na jiný projekt, další etapy)
- Integrace cílových skupin

INFORMACE NA www.mashlinecko.cz VÝZVY - OPZ 1

**Alokace MAS = 5 000 000 Kč NEINVESTIČNÍ AKCE,
detaily duben 2016**

Podpora sociálního podnikání (OPZ 2)

- Vznik a rozvoj nových podnikatelských aktivit v oblasti sociálního podnikání a environmentálního sociálního podnikání (start nových živností, provozní výdaje, tvorba nových pracovních míst pro cílové skupiny)
- Podpora rekvalifikací, spolupráce místních aktérů při řešení nezaměstnanosti
- Podpora sdílených pracovních míst, práce na dálku, sezónních a tréninkových míst, pracovních míst na zkoušku apod.

Preferenční kritéria:

- Posouzení doložené potřeby realizace v regionu (vazba na strategii obce), účelnost a efektivnost, proveditelnost
- Podnikatelský plán s prokazatelným sociálním dopadem
- Inovativnost přístupů, využití místních zdrojů
- Zapojení více subjektů a cílových skupin do přípravy a realizace projektů, další plánované návazné aktivity (vazba na jiný projekt, další etapy)

INFORMACE NA www.mashlinecko.cz VÝZVY - OPZ 2

**Alokace MAS = 6 000 000 Kč NEINVESTIČNÍ AKCE,
detaily duben 2016**

Venkovský podnikatel (PRV 3)

Podporované obory činností :

- Zpracovatelský průmysl, stavebnictví, velkoobchod a maloobchod, opravy a údržba motorových vozidel
- Ubytování, stravování a pohostinství, sportovní, zábavní a rekreační činnosti (s podmínkou-vazby na venkovskou turistiku a ubytovací kapacitu)

Témata projektů:

- Rozšíření drobného ubytování na venkově (max. 40 lůžek)
- Agroturistika - spojení místní výroby a zemědělských produktů s ubytováním
- Podpora vybraných nezemědělských činností a služeb
- Spojení výrobové, zážitkové a gurmánské turistiky
- Podpora drobných regionálních výrobců, rodinných farem a podniků
- Podpora zpracování místních surovin a jejich systematické distribuce v regionu
- Zvýšení odbytu místních výrobků jak pro obyvatele, tak pro návštěvníky

Výčet všech podporovaných oborů dle CZ-NACE na: www.mashlinecko.cz

VÝZVY - IROP 5 Alokace MAS = 4 642 000 Kč INVESTIČNÍ AKCE

Preferenční kritéria výběru MAS (PRV 3)

- Doložení potřebnosti realizace aktivity v regionu (průzkum, podpora obce)
- Spolupráce a zapojení dalších subjektů a cílových skupin do přípravy a realizace projektů
- Další plánované návazné aktivity (vazba na jiný projekt, další etapy)
- Inovativnost přístupu, tvorba nových aktivit
- Počet nových pracovních míst, u agroturistiky kapacita nového zařízení nebo počet lůžek.

**Prezentace formou veřejné obhajoby,
kontrola na místě**

Regionální značka Kvalita z Hlinecka



- Založena v roce 2014 MAS Hlinecko společně s Městem Hlinskem
- Smyslem regionální značky je podpora rozvoje a publicita regionálních produktů a služeb, zvyšování kvality regionální produkce a propagace regionu
- První certifikace v roce 2014: **12 držitelů** (8 výrobců, 4 služby)
- Druhá certifikace v roce 2015: **6 držitelů** (4 výrobci, 2 zážitky)
- **Třetí certifikace v roce 2016: Výzva 1. – 31. 3. 2016 v kanceláři MAS Hlinecko, Máchova 1121, Hlinsko**



www.mashlinecko.cz – záložka Kvalita z Hlinecka

Regionální značka je udělována v těchto oblastech:

- **Výrobky** (potraviny a zemědělské produkty, řemeslné a přírodní produkty)
- **Ubytovací a stravovací služby**
- **Zážitky** (unikátní služba občanům a návštěvníkům vázaná na konkrétní lokalitu nebo aktivitu)

Propagační materiály a publicita značky



Josef Fidler se ručně tkaným textiliím se zaměřením na bavlněné a akrylové šály věnuje více než 20 let. Šály jsou tkané z jemné bavlněné či akrylové příze dle požadované jemnosti. V kolekci Hlinecké šály naleznete převážně tradičních motivů, barev a vzorů, které jsou a byly typické pro území Hlinecka. Při tkaní se snaží zachovávat tradiční způsob výroby na čtyřlístovém stavu s použitím akrylové a bavlněné příze.

K dalším tkanému sortimentu pana Fidlerova patří i ubrusy, tkané tašky a koberečky.

Hlineckým šálami pana Fidlerova se můžete v Hlinecku nebo na Veselém kopci. Všechny telefonicky, zaslát email nebo osobně vyzvednout.

Certifikovány značkou „Kvalita z Hlinecka“

• Hlinecké šály



Die Pension befindet sich im Gebiet von Hlinecko, in der Gemeinde Vítkov, in dem Ortsteil Stan. Es liegt in einem malerischen Ort in dem Tal des Flusses Chrudimka und verbindet das Gebiet von 2 Landschaftsschutzgebieten. Und zwar das Landschaftsschutzgebiet Žďárské vrchy und das Landschaftsschutzgebiet Zelená hora. Die historischen Wurzeln der Mühle sind tief in der Vergangenheit. Es wurden die Aufzeichnungen aus dem 16. Jahrhundert erhalten.

Die Gesamtpersonal der Pension beträgt 21 bei 5 Hlineckým šálami pana Fidlerova se můžete v Hlinecku nebo na Veselém kopci. Všechny telefonicky, zaslát email nebo osobně vyzvednout.

Qualité de Hlinecko



Mme Luňáčková s'inscrit dans la tradition de poterie tellement typique de la région de Hlinecko. La poterie « Studio Certovna » est située en pleine nature au cœur de la zone de protection du paysage « Žďárské vrchy » dans un hameau de Hlinecko, appelé Certovna. La propriétaire de l'atelier a sensiblement reconstruit cette maison de la fin du 19ème siècle en préservant plusieurs éléments historiques.

Les cours de céramique ont lieu dans l'atelier depuis l'année 2012 et offrent une possibilité de créer ses propres objets utilitaires à la main ou à l'aide de la roue de potier.

Věra Luňáčková profite de sa grande expérience, acquise lors de ses voyages à l'étranger. Elle a passé quelques années en Suisse, en Inde où elle a pris des cours de céramique puis c'est en Sri Lanka et au Népal qu'elle a pu se perfectionner. Elle s'est installée définitivement en République tchèque en 2010.

Věra Luňáčková se spécialise surtout dans la réalisation d'objets en mosaïque créés à la main, de carreaux de mosaïque. Elle réalise aussi des œuvres de grand format. Les participants à ses cours peuvent admirer ses réalisations qu'elles soient dans son atelier, sa maison et son jardin.

L'expérience labellisée „Kvalita z Hlinecka“:

• Cours créatifs de céramique et de mosaïque



Contact:
Věra Luňáčková
Certovna 493
539 01 Hlinecko
Tel.: +420 725 846 245
E-mail: vjerska79@yahoo.cz
www.certovna.yateler.cz



František Řezníček
Honey against crisis...

This is the motto of František Řezníček whose main occupation is beekeeping, honey-production, making Hivedros (propolis) ointments and tinctures and mead without chemical additives. It is becoming more and more common these days to buy diluted honey in the supermarket "from both EU and non-EU countries". This kind of thing will never happen to you with Fanda a Beekeeper - whose life is closely connected with bees. He keeps bees on eleven spots all around the Iron Mountains and the Žďárské Hills in the clean environment of the Czech Moravian highlands. His two hundred bee-hives take care of pollination of plants, crops and fruit trees in this area. All his products are certified as chemical-free by the Research Institute of Organic Syntheses. High quality of his products have been confirmed by the Certificate of the Beekeeping Research Institution in 2010.

The following products have been certified "Hlinecko Quality":

Natural cosmetic products
• Propolis ointment in beeswax
• Propolis ointment in vaseline
• Propolis tincture

Honey products
• František's Mead from Hlinecko
• Flower Honey
• Flowerdew Honey
• Pasty Flower Honey
• Sweet-tooth's Honey from Hlinecko

Fanda včelář
Kontakt:
František Řezníček
Žitná 1480
539 01 Hlinecko
Tel.: +420 725 363 056
E-mail: info@fandavcelar.cz
www.fandavcelar.cz



Propagace regionální značky



- Letáky v tištěné formě v Infocentru
- Webové stránky MAS Hlinecko
- Jarmarky a selské trhy v Hlinsku
- Zpravodaj MAS, Hlinecké noviny
- Kabelová televize KIS Hlinsko
- Země Živitelka (prodejní stánky), Evropské dny
- Časopis AGROvenkov
- Rozhovory s držiteli značky v rádiu POHODA
- Občerstvení z produktů regionální značky na seminářích, workshopech, schůzkách...



Rozvoj propagace regionální značky



- **Videoprezentace** držitelů značky
- **Stálá podpora publicity** formou letáků, bannerů a propagace na trzích jarmarcích
- **Rozšiřování trhů a jarmarků** (četnost, obsah, tematické zaměření)
- **Motivační soutěže** pro obyvatele a návštěvníky regionu (znalost regionálních produktů)
- **Zavedení stabilní regionální tržnice v regionu**
- **Podpora stálého prodeje regionálních výrobků** v prodejních označených logem Regionální značky
- **Pokračování propagace regionálních výrobků** v Hlineckých novinách a zpravodaji MAS, představení jednotlivých držitelů značky
- **Rozšiřování značky za hranice regionu i v zahraničí**, navázání partnerství v rámci regionálních trhů, vzájemné obohacení nabídky účastníkům trhů
- **Provázanost řemesel jako tradic** do časopisu pro naše děti Hlinecký Strakáček, který je distribuován do škol, knihoven i úřadů obcí, ale i volně dostupný na Infocentru
- **Pravidelné pokračující relace v kabelové televizi KIS Hlinsko**
- **Zajištění občerstvení z produktů regionální značky** na seminářích, workshopech, schůzkách všech úrovní (firma, neziskovka, veřejná sféra, MAS...)

Těšíme se na spolupráci s Vámi!

Realizační tým MAS Hlinecko



Kancelář: Máchova 1121, Hlinsko

Aktuality a průběžné informace na www.mashlinecko.cz

- Manažerka MAS pro realizaci strategie

Olga Ondráčková: ondrackova@mashlinecko.cz; 777 111 078

- Kontaktní osoba pro projekty IROP

Lenka Juklová: juklova@mashlinecko.cz; 606 122 349

- Kontaktní osoba pro projekty PRV a regionální značku:

Hana Rouhová: rouhova@mashlinecko.cz; 728 728 072



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR